

## Kommunikationsplan, en oversigt

	Mission / vision	Strategiske mål	Mål	Aktiviteter	Afrapporteringer
Alle beboere	Indgår i alle henvendelser som del af logo etc.	Indgår som baggrund og ramme ved de årlige afdelingsmøder.	Besluttes af bestyrelsen i dialog med beboerne og offentliggøres pr. år i nyhedsbrev, på FB og infotavle.	(*) Formidles som invitationer og promovring. Frekvens: efter behov. Medier: Infotavle, nyhedsbreve, FB samt ved personlig kontakt.	Omtale i 'Hjem til dig' samt TuTs nyhedsbreve og kalender. Med fortælling om accept af forskellighed og værdien af nærvær og personlige kontakt.
Arbejdsgrupper**			Oplæg til gruppen, formuleret af bestyrelsen. Inden for dette fastsætter grupperne selv de konkrete mål.	Grupperne er selvkørende og bistås på i den udstrækning, der er ønske om det. Medier: Infotavle og FB.	De gode fortællinger, der skal i 'Hjem til dig'. Ofte grupper med et sigte / produkt (eks. klimaindsats).
Tilflyttere	Skal fremgå af velkomstbrev.	Profileret i velkomstbrev.		Faste aktiviteter i velkomsten.	
Fraflyttere				Opfordring til ansvarlig omgang med skrald i et farvelbrev	
Beboergrupper***				Mårettede aktiviteter på infotavle, i postkasserne og ved personlig kontakt.	De gode fortællinger, der skal i 'Hjem til dig'.
Andre afdelinger under TuT			Indbyrdes inspiration formidlet gennem møder.		
Andre afdelinger			Indbyrdes inspiration formidlet gennem 'Hjem til dig'.		Omtale i 'Hjem til dig'.
Boligselskabet Fruehøjgaard	Er kommunikeret.	Er kommunikeret.	Praktisk information til grund for handlingsplaner.		
Herning Kommune		Baggrund for initiativer i TuT-regi.			
Pressen	Det vi vil kendes på!			Større arrangementer af offentlig interesse gennem pressemeddelelser og kontakt til journalister.	Invitation af en journalist eller lokalrapporter.
Lokalområdet		Kontakt til de lokale butikker og nabokvarterer om samarbejde.		Opslag i ABC-lavpris.	
Borgerforeningen				Gensidig kontakt om gensidig informationsudveksling.	

8. april 2013

\* Aktiviteter for alle beboere er ad hoc-arrangementer selv om, der står en arbejdsgruppe bag (eksempelvis en madklub)

\*\* Arbejdsgrupper kan være værkstedsgruppe, affaldsgruppe, klimaambassadørerne etc.

\*\*\* Eksempelvis ældre, børnefamilier, særligt aktive etc.