

## Kommunikationsplan 2013

### Strategiplanen

Den 6. december 2012 vedtog bestyrelsen sin strategiplan for 2013-15. Heraf fremgår det, at bestyrelsen aktivt vil arbejde for at forbedre afdelingens image udadtil og indadtil. Af strategiplanen fremgår det, hvordan det skal ske. Bestyrelsen vil dels styrke kommunikationen, gøre den mere tilgængelig og aktivere flere omkring det at kommunikere omkring afdelingsforhold.

### Involverede

- afdelingens bestyrelse,
- *Tryghed under Tag*
- medarbejdere
- beboere

### Aktiviteter indtil videre

Der har været afholdt et møde den 21. marts i Aaparken med deltagelse af Carina K. Pedersen, Katrine Callesen og Torben Ringsø Jensen. Og så har afdelingsbestyrelsen drøftet dele af kommunikationsplanen. Den 1. maj godkender bestyrelsen planen. De sidste detaljer bliver aftalt med Carina Petersen tirsdag den 7. maj 2013.

Oversigt over kommunikationsplanen (bilag) har været sendt til Katrine, Carina og Peter til vurdering og feedback.

Som en konsekvens af strategiplanen er bestyrelsen i gang med at realisere en række aktiviteter. Kommunikationsplanen dækker al informationsvirksomhed, der vil komme i kølvandet på disse aktiviteter.

Ifølge vores strategiplan arbejder vi på at forandre selve *kulturen* i afdelingen og det er vi allerede godt i gang med. Eller rettere beboerne er selv i gang med at ændre kulturen. Et ønske blandt en pæn stor gruppe af aktive beboere om forbedrede naboforhold har lagt fundamentet til nogle aktiviteter, som beboerne - med rette - forventer, vil fortsætte. Tiltroen til at aktiviteterne fortsætter, er væsentlig for forståelsen af en kultur, der forandrer sig.

Ud af tiltroen til, at man kan noget godt sammen, gror også villigheden til at bakke op om nye initiativer. Man bliver mere åben over for nye ideer, fordi man kan se, det nytter!

Afdelingsbestyrelsen og TuT deltager i de ugentlige aktiviteter.

### Mere kommunikation

Fyldige referater fra bestyrelsesmøderne, infotavle og Facebook-opslag har allerede været omtalt.

### Bedre kommunikation

Den gode tone er en bevidst tagen afstand til den hårde tone og enhver negativ omtale af andre beboere. Det ligger også i det værdisæt, som vi har tilsluttet os og som er beskrevet i strategiplanen. Accept, ligeværd og tillid er vigtig, når vi kommunikerer.

## Større åbenhed

Vi søger størst mulig åbenhed. Dels ved at kommunikerer så meget som muligt og ved være så ærlige som muligt. Det betyder, at når vi andetsteds nævner, at vi kan *vinkle* en historie, så skal vi også være indstillet på at erkende det og kunne forklare hvorfor, den er vinklet. At afvise det er uærligt. At vinkle uden åbenlys og gyldig grund, er kun med til at sløre, hvorfor man gør det.

## Inddragelse

Der bor ca. 130 personer i afdelinger. Der er pt. 44 medlemmer af afdelingens Facebook-gruppe, hvoraf et mindre antal ikke bor i afdelingen, men dog følger opslagene i gruppen. Gruppen bruges relativt flittigt til indbyrdes orientering, spørgsmål ikke kun til bestyrelsen. Også selvom de fleste opslag kommer fra formanden.

Infotavlen er tilgængelig for alle.

Den kommunikation, som vi selv står for, indgår i Fruehøjgaard's tilsvarende og senere får vi adgang til de muligheder, som Domea stiller til rådighed. Hvad det indebærer, må vi afvente at se på til vi når dertil.

## Fokus på kulturen i naturen

En kultur, der er i forandring og åbenheden over for nye initiativer er allerede blevet nævnt. Fortællingen om Børglumparken vil være fortællingen om en afdeling, der er sit samfundsansvar bevist. Vi ligger tæt på en flot natur og vil i vores aktiviteter lægge vægt på, at naturen er lige uden for vores dør og at vi interesserer os for den.

Hver gang der er lejlighed til det, vil vi blande os i snakker om naturforhold i området. Vi vil forsøge at bruge naturen, passe på den, og så skal klimaambassadørerne være en permanent ordning. Vi kunne overveje at lade nye ambassadører komme til ved at sætte det på dagsordenen ved afdelingsmøderne i efteråret.

## Medier

Vi fortsætter med infotavle og Facebook, personlig kontakt og samvær i beboerhuset. Når anledningen er til det, så bruger vi nyhedsbreve og invitationer ud til postkasserne. Alt det står vi selv for. Infotavlen og brochureholder er også til brug for TuT og Fruehøjgaard.

*Hjem til dig*, TuTs nyhedsbreve, aktivitetskalender og en flot velkomstbrochure involverer Carina Pedersen. Vi kan levere historier og i den udstrækning, der er brug for det, kan vi også skrive teksterne.

Af hensyn til planlægningen er det aftalt med Carina, at vi gennemgår planen for deadlines et år frem. Det kunne også muliggøre, at vi sammen bedre kan tilrettelægge, hvad vi ønsker skal ud til en lidt større kreds. I sidste ende Herning Folkeblad.

## Tidsplan

Hvert efterår, efter at afdelingsmødet er afholdt, mødes vi med Carina og gennemgår tidplanen for det kommende års udgivelser af *Hjem til dig* og produktionen af nyhedsbreve fra TuT. Med det som grundlag beslutter vi, hvilke konkrete artikler vi vil producere i årets løb. Altså et årligt planlægningsmøde kort tid efter konstitueringen.